

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

08 июня 2017 г.

№ 5/п

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.ВОЛОДИНУ

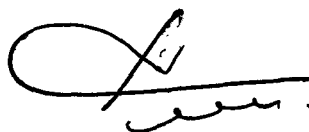
Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы вносится проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Приложения:

- текст законопроекта на 2 л.;
- пояснительная записка на 4 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием данного федерального закона на 1 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы



И.И.Гильмутдинов



Вносится депутатом
Государственной Думы
И.И.Гильмутдиновым

Проект № 195567-7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона
«О государственном регулировании производства и оборота этилового
спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении
потребления (распития) алкогольной продукции»**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года № 18-ФЗ) (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2002, № 30, ст. 3026; 2005, № 30, ст. 3113; 2007, № 1, ст. 11; 2009, № 1, ст. 21; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 53, ст. 7584, 7611; 2013, № 30, ст. 4065; 2015, № 1, ст. 43; № 27, ст. 3973; 2016, №26, ст.3871; №27, ст.4194) следующие изменения:

1) подпункт 16 статьи 2 изложить в следующей редакции:

«16) оборот – закупка (в том числе импорт – ввоз на территорию Российской Федерации), поставки (в том числе экспорт – вывоз для реализации за пределами Российской Федерации), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие настоящего Федерального закона;»;

2) статью 11 дополнить пунктом 6² следующего содержания:

«6². С 1 августа 2017 года допускается производство и оборот для

целей экспорта пива и пивных напитков в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объёмом более 1500 миллилитров.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – законопроект) направлен на устранение ограничений, влияющих на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, сдерживающих экспортные поставки российской продукции на зарубежные рынки.

Необходимость разработки законопроекта обусловлена недавно введенными ограничениями при производстве и обороте пивоваренной продукции. 23 июня 2016 г. Президент РФ В.В.Путин подписал Федеральный закон от 23.06.2016 № 202-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Согласно документу, «с 1 января 2017 года не допускаются производство и (или) оборот (за исключением розничной продажи) алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров». Реализация алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров не допускается с 1 июля 2017 г.

Новая законодательная норма, ограничившая максимальный размер ПЭТ-упаковки 1,5 литрами, не учитывает важное направление пивоваренной индустрии – развитие производства пивоваренной продукции в ПЭТ упаковке, предназначенной на экспорт в страны, где нет ограничений на размер пластиковой тары. В настоящее время пиво в ПЭТ объемом более 1,5 литра поставляется в ряд стран (Китай, Монголию, Киргизию и др.), где пользуется широким спросом упаковка объемом 2,3 литра. Экспорт пивоваренной продукции активно развивается и имеет перспективы роста, что соответствует утвержденным Правительством РФ «Основным направлениям развития экспорта на период до 2030 года».

Сегодня поддержка экспорта, особенно в несырьевом секторе рассматривается Правительством РФ как важнейшая составляющая государственной экономической, промышленной политики, как принципиальное условие успешной реализации отраслевых стратегий и программ. Поставлены конкретные цели, обеспечить среднегодовые темпы прироста несырьевого экспорта России в период действия Основных направлений на уровне не менее 6 процентов для несырьевых товаров. Кроме того, Президентом РФ обозначена комплексная задача повышения конкурентоспособности экспортной продукции, обеспечения конкурентоспособных условий деятельности российских компаний на внешних рынках, что свидетельствует об усилении конкурентных аспектов национальной экспортной политики.

В 2015 г. в товарной структуре экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков доля пива составила 25 процентов и в стоимостном выражении, по данным таможенной статистики, оценивалась в 105 млн. долларов США. По оценкам Союза российских производителей пивоваренной продукции, общий объем экспорта пива из Российской Федерации в ПЭТ-таре свыше 1,5 литра в среднем составляет 7,5-8 млн. дал в год.

В 2016 г. доля экспорта пива в ПЭТ-таре в среднем составила около 25 процентов, при этом 10 процентов - это ПЭТ более 1,5 литра. Однако, для ряда предприятий в силу отдаленного расположения от производств разных видов упаковки доля производства и экспорта пива в ПЭТ достигает 80 процентов. В частности, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке полностью отсутствует производство стеклянных бутылок и алюминиевых банок. В связи с сокращением внутреннего рынка пива и необходимостью стимулировать местное производство для эффективной загрузки предприятий производство пива в ПЭТ-таре на экспорт становится вопросом выживания для таких производственных площадок в связи с острой нерентабельностью производства.

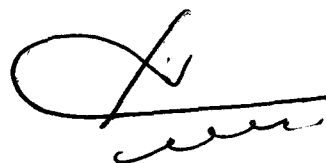
Китайский экспортный рынок сегодня имеет один из наиболее высоких интегральных показателей значимости. При этом эксперты пивоваренного рынка отмечают растущий спрос на отечественную пивоваренную продукцию за рубежом и популярность российского пива в ПЭТ упаковке в Китае и Монголии.

	Экспорт пива в ПЭТ свыше 1,5л из России (дал)			
	2013	2014	2015	2016
Украина	81 000	334 360	3 100 000	6 000 000
Монголия	1 852 000	1 321 200	1 010 667	1 106 667
Китай	95 000	159 000	425 333	762 667
Белоруссия	Нет данных	Нет данных	Нет данных	517 333
Абхазия	78 000	87 600	132 000	150 000
Другие	256 000	306 900	162 100	150 000
Итого:	2 362 000	2 060 209	4 830 100	8 686 667

В этой связи, с целью стимулирования развития экспортного потенциала России необходимо устранить ограничения для российского

экспорта пивоваренной продукции и снять ограничения на производство алкогольной продукции в ПЭТ-таре объемом более 1,5 литра, предназначенной для поставки за пределы Российской Федерации, с целью сохранения уровня загрузки производства субъектов хозяйственной деятельности и занятости работников. Это не противоречит сути закрепленного ограничения для внутреннего рынка, поскольку производство алкогольной продукции и его оборот фиксируются в системе ЕГАИС, и регулятор располагает детальной информацией об алкогольной продукции с момента розлива до отгрузки, включая наименование, объем и тару продукции. Производитель отмечает в системе ЕГАИС, что продукция, предполагаемая к вывозу за пределы Российской Федерации, не будет облагаться акцизом, а также на этапе отгрузки указывает относительно данной партии экспортный маркер. В систему также вносятся данные грузополучателя, т.е. указывается информация о зарубежных контрагентах, для которых алкогольная продукция предназначена. Таким образом, предлагаемые изменения не ставят под угрозу запрет на розничную продажу пивоваренной продукции в ПЭТ упаковке объемом более 1.5л. на внутреннем рынке, но дают возможность отрасли наращивать экспортный потенциал на рынках тех стран, где подобные ограничения отсутствуют.

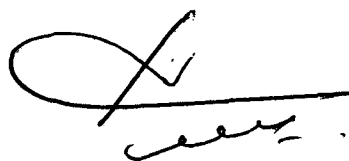
Реализация законопроекта не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by several horizontal strokes.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11
Федерального закона «О государственном регулировании производства
и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей
продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной
продукции»**

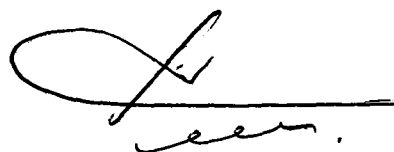
Принятие и реализация федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует дополнительных расходов средств федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'L' followed by several smaller, cursive letters.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других актов федерального законодательства.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by a horizontal line and a small flourish at the end.